

FOCUS

## Un jardin sur le toit de l'école



le bâtiment du froid ou des fortes chaleurs. Grâce à lui notamment, la 115<sup>e</sup> école publique nantaise devrait consommer trois à quatre fois moins que les anciens établissements.

Le groupe scolaire Aimé-Césaire, qui ouvrira à la rentrée 2012, abritera dix classes, un centre de loisirs et une crèche associative. Son originalité ? Une immense toiture végétalisée évoquant nos paysages côtiers qui servira de terrain de jeu aux enfants. « C'est comme un morceau de parc qui se serait soulevé », décrit l'une des architectes Marie-Hélène Reich. Cet épais manteau de végétaux (jusqu'à 2 m de haut) sera planté d'essences des dunes et landes du littoral atlantique. Un prototype de ce toit inédit est déjà installé près du chantier pour étudier, en collaboration avec les botanistes du Jardin des plantes et des paysagistes (Phytolab), comment les plantes s'acclimatent et se renouvellent. Car ce relief dunaire a plein d'avantages. « Cadre de vie rétention des eaux pluviales... Il protège aussi les enfants de la rue et

→ Commerce

## Les anciennes Galeries Lafayette revivent

Rue du Calvaire, le bâtiment qui accueillait par le passé les Galeries Lafayette a rouvert ses portes après sept ans d'inactivité. Deux nouvelles enseignes viennent y conforter le commerce de centre-ville. Côté rue Lafayette, un U Express occupe 800 m<sup>2</sup>. Ce supermarché de proximité petit format est conçu pour la clientèle urbaine. Un service de conciergerie permet notamment de faire ses courses le midi pour les récupérer le soir en rentrant chez soi. Autre enseigne à s'implanter dans ce haut-lieu du commerce nantais : Kiabi. Le spécialiste de « la mode à petits prix » investit dans un premier temps le rez-de-chaussée et le premier étage,

mais un deuxième étage ouvrira courant 2012. Avec 36 salariés et une surface de vente de 3500 m<sup>2</sup>, le magasin sera le plus grand Kiabi de centre-ville. Plus coutumière des centres commerciaux de périphérie, « l'enseigne souhaite aujourd'hui se rapprocher des clients des centres-villes », explique le directeur France, Loïc Le Borgne. Kiabi a soigné son concept pour s'implanter dans ce bâtiment du patrimoine nantais. Les façades ainsi que le hall d'entrée majestueux sont conservés. L'immeuble affiche également une certification verte (Breeam). Les cartons des magasins sont par exemple recyclés et leurs déchets verts compostés. ■

Un mur végétal est aménagé au-dessus de l'entrée principale.

